



aquarium
des lagons
Nouvelle-Calédonie



2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Syndicat Mixte de l' aquarium
de Nouméa et de la province Sud





SOMMAIRE

- 1 L'activité de l'Aquarium :
2023, retour à la normale ! **p.4**
- 2 Les événements : attirer
les visiteurs en diversifiant l'offre **p.6**
- 3 Les produits « écotouristiques » : **p.10**
- 4 Investissement et maintenance :
Maintenir l'outil de visite agréable
et performant **p.12**
- 5 La promotion et la communication :
plus de visibilité dans les
réseaux sociaux **p.14**
- 6 Science : des programmes de recherche
de portée internationale **p.16**
- 7 Les ressources : une quête perpétuelle
d'efficacité et de performance **p.18**
- Remerciements **p.20**



1

L'ACTIVITÉ DE L'AQUARIUM : 2023, ANNÉE DU RETOUR À LA NORMALE !

Près de 119 000 visiteurs dont 91% de visiteurs payants ont été accueillis à l'Aquarium dans le cadre de ses activités, soit près de 38 407 visiteurs de plus qu'en 2022 (+47.8%).



Les entrées

118 662
Visiteurs au total
dont

80 076 adultes (67%)
38 586 enfants (33%)

Les scolaires



6 167
scolaires accueillis
5024 enfants
1 143 accompagnateurs
238 classes accueillies dont 90% relevant de l'enseignement primaire
Près de 200 ateliers pédagogiques organisés

Les animations

1013 animations « grand public »
pendant les heures d'ouverture
(2 fois plus qu'en 2022)

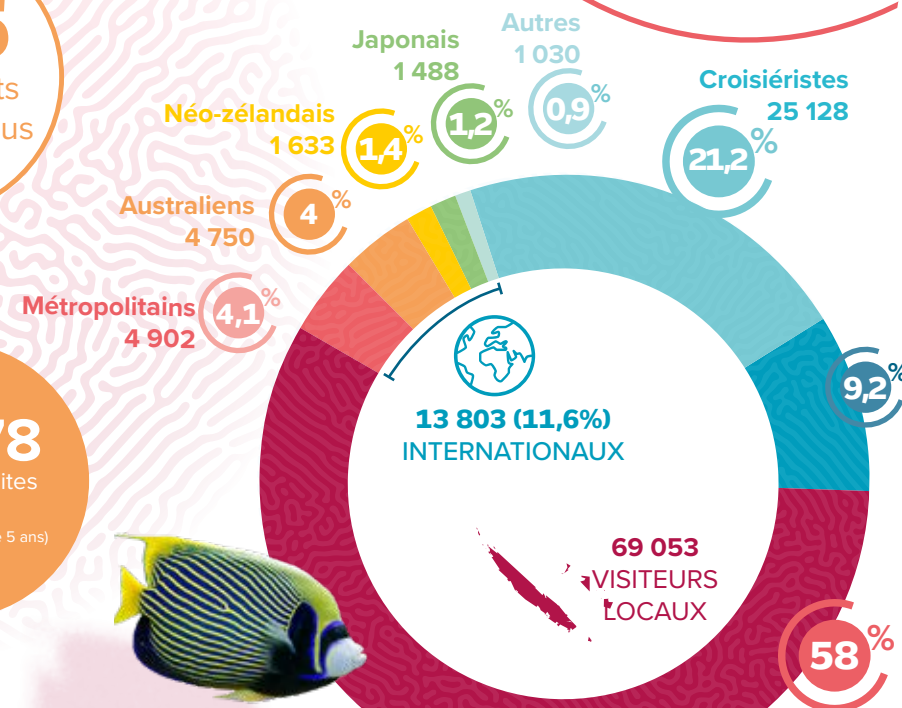
181 clients ont participé à des **visites guidées**, des coulisses ou au **Fish Feeding**

64 anniversaires organisés à l'Aquarium
(soit 60% de plus qu'en 2022), 744 personnes accueillies et 88 prestations d'animations sollicitées

283 participants au Yoga le samedi matin



345
abonnements annuels vendus



2

LES ÉVÈNEMENTS : ATTIRER LES VISITEURS EN DIVERSIFIANT L'OFFRE

Au-delà de l'accueil simple des visiteurs, l'Aquarium des Lagons organise aussi toute l'année des événements culturels, ludiques ou festifs.



Une exposition « Eau'dyssée »

Pour dynamiser la fréquentation de l'Aquarium après la rentrée, une courte exposition a été organisée du 20 mars au 16 avril pour présenter les œuvres du photographe sous-marin Gill Chabaud. Dans une salle totalement redécorée par la plasticienne Charlotte Mollet, les visiteurs ont pu admirer pendant un mois les clichés sous-marins de ce photographe renommé, vainqueur du prix public du festival de l'image sous-marine de Nouvelle-Calédonie en 2016.



Les nocturnes

Cinq nocturnes parascientifiques ont été organisées pour permettre la sensibilisation du grand public à la sauvegarde des espèces et à la protection des milieux marins pendant les deux premiers trimestres consacrés aux tortues marines (T1) et aux dugongs (T2).

Trois nocturnes ludiques « Alerte à la Bombe ! » ont été organisées dans le thème de l'exposition sous le format d'un « Escape Game », et ont permis d'accueillir 1 200 personnes. Trois nocturnes festives ont été organisées, la première sur le thème du carnaval, la seconde en partenariat avec le Conservatoire de musique et de danse de la Nouvelle-Calédonie et la troisième pour la soirée d'Halloween.



L'exposition temporaire : « Abysses »

Comme chaque année une exposition temporaire est venue étoffer l'offre de l'Aquarium pendant tout le second semestre. « Abysses » a plongé ses 60 000 visiteurs dans un sous-marin expérimental propulsé par une énergie révolutionnaire à la découverte des profondeurs abyssales et de cet écosystème si particulier. Cette exposition fut enrichie d'une énigme interactive en réalité augmentée qui consistait à démasquer un espion qui avait dérobé les plans du sous-marin expérimental.



11

nocturnes organisées
pour 3 424
visiteurs
accueillis.





La Journée Mondiale des Océans (JMO)

Rendez-vous incontournable de l'Aquarium, cette journée dédiée à la protection des océans a permis d'associer différents acteurs institutionnels ou associatifs. Pour l'occasion, l'entrée de l'Aquarium était gratuite pour ceux qui avaient apporté cinq déchets recyclables collectés pour l'occasion par l'établissement. La journée a été agrémentée d'animations et d'ateliers pour sensibiliser les visiteurs à la lutte contre la pollution des océans par la réduction des déchets rejetés en mer.

La Journée Internationale du Dugong (JID)



À la demande de la province Sud et dans le cadre de l'année internationale du dugong, l'Aquarium a organisé une journée d'animations à Bourail (office de tourisme de Déva) pour sensibiliser le public à la préservation de cette espèce emblématique en voie de disparition. L'Aquarium a également participé à une journée dédiée à cette espèce et organisée par la province Sud, en novembre à Nouméa.

1 200

participants à la soirée
Halloween



Halloween

Les équipes de l'Aquarium ont tenu à organiser cette année et pour la première fois depuis 2019, sa célèbre soirée d'Halloween. Les visiteurs sont venus très nombreux participer à cette nocturne pour laquelle l'Aquarium a été transformé en manoir hanté. Les décorations et les effets spéciaux, dignes d'un spectacle international ont fait hurler de peur les visiteurs jeunes et moins jeunes avant qu'une pièce de théâtre écrite, produite et jouée par les équipes de l'Aquarium (agents et bénévoles), les fasse mourir de rire.



La journée de Noël

En 2023, l'Aquarium a décidé de proposer une nouvelle formule en remplacement de la traditionnelle nocturne. Une journée de Noël a donc été organisée en faisant appel des prestataires d'animations (chanteuse et magicien). L'accès était gratuit pour les enfants jusqu'à 13 ans et des friandises ont été distribuées toute la journée. Le public est venu très nombreux profiter de cette journée et de cette formule qui a connu un beau succès et qui sera probablement reconduite.



2 200

visiteurs présents pour
la journée de Noël



3

LES PRODUITS ÉCOTOURISTIQUES : DES EXPÉRIENCES EXCLUSIVES !

L'Aquarium des Lagons s'est résolument tourné vers le développement de produits écotouristiques pour diversifier ses activités et permettre aux visiteurs de vivre des expériences originales et exclusives.

91
personnes ont
participé à Aventure
Tricots Rayés



Aventure Tricots rayés



Lancé en septembre 2022, ce produit écotouristique permet à une dizaine de visiteurs de suivre, chaque mois, les soigneurs de l'Aquarium dans leur opération de collecte et de relâché de tricots rayés sur l'îlot Signal. En 2023, 11 sessions ont été organisées accueillant 91 personnes (76% de remplissage) et générant une recette de plus de 850 000 FCFP.



Expérience Tortues Marines



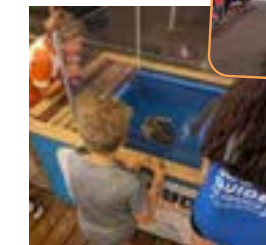
Dans la même logique que l'Aventure Tricots Rayés, l'Aquarium a souhaité valoriser cette année le relâché des tortues élevées à l'Aquarium pendant un an après avoir été récupérées en fond de nids sur la plage de la Roche percée. Une vingtaine de participants ont été accueillis dans le cadre d'un produit « haut de gamme » qui comprenait le trajet jusqu'à l'îlot Amédée, une prestation de nage avec palme encadrée, une collation, et le relâché des tortues au large. Même si cette prestation n'a pas généré un bénéfice important, elle a permis de couvrir les charges de cette sortie et de valoriser l'établissement comme un acteur écotouristique de premier plan.

Actions de sensibilisation au Phare Amédée



Depuis 2013, les bénévoles de l'Aquarium proposent des animations de sensibilisation à la préservation de l'environnement dans le cadre d'un partenariat avec le Mary D qui reverse à l'Aquarium, en contrepartie, 100 F CFP par visiteur. En 2023, les bénévoles de l'Aquarium ont réalisé 2430 heures d'animation soit l'équivalent d'1,3 ETP. Cette activité a rapporté à l'Aquarium 1 800 000 FCFP en 2023 et un peu plus de 20 000 000 CFP depuis 2013.

Turtle Watching



L'Aquarium a été mandaté par la province Sud pour relancer cette activité qui n'avait pas été organisée depuis 2019. Pour cette édition, l'Aquarium s'est associé avec son partenaire scientifique historique Bwära Tortues Marines, mais également avec Sud Tourisme pour l'accueil et la promotion de cette activité. Cette année l'accueil des visiteurs a été choyé avec l'aménagement d'une salle dédiée à l'office de tourisme de Bourail permettant l'organisation d'animations, l'affichage d'une exposition temporaire et la présentation de juvéniles de tortues pour compenser les soirées sans observation possible. Deux équipes de 5 personnes se sont succédées pour permettre les prestations en soirées (pontes) et en matinées (émergences). Les prestations étaient vendues en ligne sur une plateforme développée par Sud Tourisme pour l'occasion. Fin décembre 2023, près de 2500 ventes étaient déjà réalisées grâce à une belle promotion organisée par Sud Tourisme.

2 500
personnes qui ont
participé au Turtle
Watching en 2023
(près de 3 900
en mars 2024)

2 430
heures
d'animations
au Phare Amédée

4

INVESTISSEMENT ET MAINTENANCE : MAINTENIR L'OUTIL DE VISITE AGRÉABLE ET PERFORMANT

Un tel établissement nécessite un effort permanent en matière de maintenance et de renouvellement de ses installations. 33 317 901 FCFP ont été réinvestis en 2023 pour maintenir le premier établissement touristique de la destination dans un niveau de qualité acceptable.



Les améliorations dans la zone de visite

Un escalier extérieur plus confortable

L'escalier extérieur qui permet d'accéder au bassin à tortues avait besoin d'être refait. Les graviers étaient inconfortables et se répandaient hors de leur cadre. Il a donc été envisagé de le remplacer en optant pour une solution innovante produite localement. La société Ecopavement, qui recycle les plastiques pour en faire des dalles de pavement a été sollicitée pour remplacer les anciennes marches. L'escalier en matière recyclée est désormais plus confortable pour tous les types de pieds.

Une salle de projection au goût du jour.

Les sièges de la salle de projection n'avaient jamais été intégralement refaits. Leurs différents styles, vieillots ou délavés ne donnaient pas une bonne image de cette salle qui peut désormais être louée. Il a donc été fait appel à une société de sellerie de la place qui a proposé un revêtement en similicuir lavable, désinfectable et dans des tons « taupe » plus modernes.

Le wifi dans la zone visite

Le Wifi est désormais accessible gratuitement dans toute la zone de visite de l'établissement pour permettre à nos visiteurs, d'accéder à tous les contenus proposés par l'Aquarium ou disponibles sur Internet. Des bornes de recharge USB ont également été installées dans l'amphithéâtre devant le grand bac.

Et aussi :

- De nouveaux fauteuils « poutre » dans la zone de visite pour le confort des visiteurs ;
- Des nouvelles tables dans la salle pédagogique pour améliorer l'accueil des scolaires ;
- Un roll-up numérique pour promouvoir nos produits dans le hall d'entrée.

Des outils de gestion plus modernes

L'Aquarium s'est également lancé, dès 2022, dans une démarche de modernisation de ses outils de gestion administrative. L'établissement a ainsi fait l'acquisition en 2023 d'une solution informatique de gestion électronique des documents qui lui permet désormais de dématérialiser l'administration de son courrier et une partie de sa chaîne comptable. Sur ce dernier point, l'Aquarium s'est positionné pour expérimenter avec la direction des finances publiques, l'utilisation de signatures électroniques certifiées, parachevant ainsi la dématérialisation totale du traitement des pièces comptables.

Sécurité de l'établissement, des personnels et des usagers



La seconde phase de l'installation du système de contrôle d'accès par badge a été mise en œuvre et les principales portes utilisées sont désormais contrôlées par ce dispositif qui permet de sécuriser les accès et de gagner en commodité par l'absence de clefs.

La sécurité et la prévention des risques d'incendie et de panique fait l'objet des priorités de l'établissement en particulier avec l'intervention d'un prestataire « responsable unique de sécurité » (RUS) qui réalise un contrôle mensuel des installations et qui alimente le registre de sécurité dématérialisé de l'établissement. En 2023, et comme chaque année, tous les organes de sécurité de l'établissement ont été inspectés et vérifiés (extincteurs, SSI, système de désenfumage, installations électriques, etc.), des formations ont été dispensées (secourisme, manipulation d'extincteurs) et un exercice d'évacuation a été organisé.

5

LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION : PLUS DE VISIBILITÉ DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Aquarium privilégie la communication directe vers ses visiteurs, par l'intermédiaire de ses réseaux sociaux en constant développement, ou dans le cadre d'un événement promotionnel de premier plan, le Salon du tourisme.

24 300
abonnés Facebook
et 49 700 visites de la page
(1 194 followers de plus qu'en 2022)

2 300
abonnés Instagram
Instagram et 1 600 visites du profil
(229 followers de plus qu'en 2022)

→ **376 publications Facebook**
(soit 31/mois en moyenne)

→ **10 784 728 comptes Facebook** touchés par nos publications en 2023

→ **152 publications Instagram** dont 118 stories

→ **19 544 comptes Instagram** touchés par nos publications en 2023

La fiche Google

My business de l'Aquarium a été vue 32 989 fois lors du dernier trimestre 2023 (63% de plus qu'en 2022) et a donné lieu à 1 555 demandes d'itinéraire (134% de plus qu'en 2022) et 6 532 visites du site internet de l'Aquarium (177% de plus qu'en 2022).

Les réseaux sociaux

En 2023, l'Aquarium des lagons a poursuivi et a consolidé sa stratégie de communication digitale, en mettant un accent particulier sur la régularité et la qualité des publications sur les réseaux sociaux. Reconnaisant l'importance capitale de ces plateformes, l'Aquarium a maintenu une présence active et engageante sur Facebook, Instagram et TikTok, ce qui a permis de renforcer la visibilité et le lien avec sa communauté.

Le réseau TikTok, relancé l'an dernier, est un terrain fertile pour atteindre un public plus jeune, grâce à des vidéos dynamiques et informatives qui mettent en lumière la richesse de la biodiversité marine et la vie de l'Aquarium.

Les autres médias et le site internet

Le budget de communication restreint de l'Aquarium ne lui permet pas d'acheter des espaces de diffusions dans les médias classiques (presse, TV, radio). Par ailleurs l'année 2023 a été marquée par la disparition du quotidien régional, remplacé en toute fin d'année par un nouveau journal. L'Aquarium a optimisé ses parutions médias, en privilégiant des supports locaux peu onéreux et en multipliant les diffusions rédactionnelles ou informatives.

→ **48 articles dans les différents médias presse de Nouvelle-Calédonie (TV NC, Actu, SortirNC, La voix du Caillou etc.)**

→ **Le site internet a été réactualisé en avril 2023 et complété par une billetterie en ligne qui a généré 339 ventes et plus d'un million de FCFP de chiffre d'affaires.**

Le Salon du tourisme



En 2023, l'Aquarium a souhaité soutenir la stratégie de promotion touristique initiée par Sud Tourisme en participant au premier Salon du tourisme organisé au Parc Brunelet le samedi 22 avril. Pour l'occasion l'établissement a conçu un stand original en proposant un échantillon de l'Aquarium et en exposant des spécimens vivants. L'Aquarium a donc investi dans la construction d'un stand réutilisable de 25 m² qui a permis de présenter aux nombreux visiteurs présents des nautilles, des murènes, des tortues et d'autres espèces emblématiques du lagon. Un coin boutique était disponible pour vendre des souvenirs et une partie du stand était réservé à la présentation des prestations de l'Aquarium et en particulier de ces nouveaux produits écotouristiques.

→ **1 700 visiteurs sur le stand de l'aquarium**

→ **1 730 bons de réduction distribués**

→ **430 000 FCFP de retombées directes**

35 000
visites sur notre site Internet
1 034 200 FCFP
de ventes



6

SCIENCE : DES PROGRAMMES DE RECHERCHE DE PORTÉE INTERNATIONALE

Les équipes de l'aquarium ont réalisé ou contribué à 6 programmes de recherche en 2023 dont deux directement portés par l'Aquarium.

Production
d'un film
documentaire
pour Canal +

2 articles
publiés et
4 en cours de
révision

6
programmes
de recherche
soutenus

Centre de soins des tortues et aquariologie

Le service aquariologie assure la conservation des espèces présentées à l'Aquarium et contribue à l'ensemble de ses projets. Il s'est notamment illustré en permettant l'exposition de spécimens vivants lors du salon du tourisme ou lors du Turtle Watching à Bourail. Ses équipes ont procédé à 22 séquences de collecte et à 18 sorties en soutien aux programmes scientifiques de l'Aquarium.

Le centre de soin de l'Aquarium a recueilli cette année 14 tortues marines en détresse et 6 ont pu être sauvées.

→ 14 tortues recueillies dont
6 sauvées (43%)

→ 6 tortues caouanne, 6 tortues vertes
et 2 tortues imbriquées

L'Aquarium des Lagons est membre de l'Union des Conservateurs des Aquariums de France. Il a collaboré en 2023 avec le Muséum Océanographique de Monaco sur un programme de reproduction des nautilies et des bécards. Un workshop a été organisé avec le Dr Cécile Gaspar du centre de soins des tortues Te Mana O Te Moana (Tahiti) pour échanger sur les pathologies observées chez les tortues.



Programme de recherche sur la biologie et le comportement du requin léopard. 🐡



Porté par l'Aquarium, le Zebra Shark Project NC s'inscrit dans un programme international multipartenaires (projet STAR : *Stegostoma tigrinum* Augmentation and Recovery project) qui œuvre pour l'acquisition de connaissance et la réintroduction de cette espèce en Indonésie. Une collaboration avec l'Université du Queensland et Conservation International Asie-Pacifique a permis d'accueillir un jeune chercheur calédonien (Hugo Lassauce) pour 3 ans sur ce projet. Douze premiers requins ont été marqués, un suivi de population a été réalisé sur différents sites et une campagne de photo identification a été lancée à l'échelle du territoire.

Travaux réalisés dans le cadre de l'initiative Manta NC. 🐡



Créée par l'Aquarium des Lagons, Conservation International NC et Manta Trust, cette initiative a pour objectif de recenser et d'étudier les raies Manta de Nouvelle-Calédonie, de les faire connaître et de promouvoir leur conservation. Une campagne de photo-identification a été relancée en 2023.

Deux études sur les serpents marins de Nouvelle-Calédonie 🐍

Fruit d'une collaboration avec le Centre d'Etudes Biologiques de Chizé (CNRS/Université de La Rochelle) et l'Université de la Nouvelle-Calédonie, l'objectif de cette première étude est double : actualiser l'état des lieux des populations de tricots rayés en Province Sud, et étudier la nage de plusieurs espèces de serpents en laboratoire.

Une seconde étude réalisée en collaboration avec l'Australian Institute of Marine Science, la Macquarie University, l'Université de Sydney et l'Université de la Nouvelle-Calédonie et doit servir de base au dimensionnement d'un projet d'étude des déplacements des serpents à plus grande échelle.

Étude de deux espèces d'holothuries à très forte valeur commerciale 🐡

Cette étude réalisée en collaboration avec un chercheur de la Southern Cross University (Australie) a pour objectif d'étudier la biologie et l'écologie de deux espèces d'Holothuries à très forte valeur commerciale (*Holothuria lessoni* et *H. fuscogilva*) afin d'évaluer des paramètres biologiques qui permettraient d'optimiser la gestion des stocks et d'évaluer le potentiel de repeuplement.

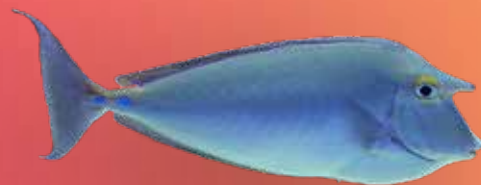
Participation au projet Recover 🐡



Ce projet en collaboration avec l'IRD a pour but d'évaluer la présence de marqueurs de résistance des coraux au stress thermique, et leur transmission au niveau régional (projet ReCoVer). Des expériences ont été réalisées sur différents sites de Nouvelle-Calédonie, puis en laboratoire, grâce à un dispositif expérimental coconstruit par les équipes du service scientifique de l'Aquarium.

7

LES RESSOURCES : UNE QUÊTE PERPÉTUELLE D'EFFICIENCE ET DE PERFORMANCE



22

agents permanents
sans qui rien
ne serait
possible !

155 027 000 FCFP

de recettes
d'exploitation soit
46% du budget
de fonctionnement

107
bénévoles

5 358

heures de bénévolat
réalisés représentant
l'équivalent
d' 2,9 postes
de salariés



Les ressources humaines

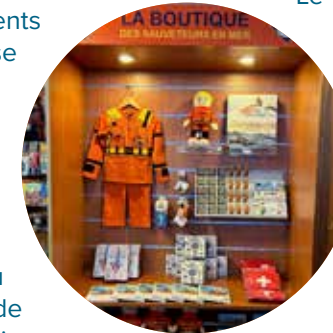
L'Aquarium peut compter sur une équipe de 22 agents représentant une masse salariale de 173 114 000 FCFP. 15 agents sont fonctionnaires et 7 sont des agents contractuels permanents. L'Aquarium peut aussi compter sur le soutien d'une alternante de l'EGC en charge de la promotion et du marketing, sur l'engagement de deux volontaires du service civique et d'un stagiaire accueilli pendant 8 mois. L'établissement fait également appel aux services de trois étudiants embauchés en contrat horaire pour seconder ses agents. L'Aquarium a réalisé une économie de 6 629 000 FCFP sur sa masse salariale par rapport à la prévision budgétaire votée en 2023. L'Aquarium a pu compter sur l'engagement de 107 bénévoles dont plus de la moitié sont venus au moins une fois par mois. En 2023, les bénévoles ont travaillé 5 358 h pour l'Aquarium soit l'équivalent de 2,9 ETP sur l'année. Ils participent à toutes les animations organisées par l'Aquarium, au sein de l'établissement comme sur les sites extérieurs (îlots Signal et Amédée, Bourail).

Les recettes d'exploitations de l'établissement réalisées s'établissent ainsi :

- **Billetterie** : 131 120 560 FCFP (82,7% des recettes d'exploitation)
- **Boutique** : 23 906 555 FCFP (15% des recettes d'exploitation)
- **Location d'espaces** : 3 456 925 FCFP (2,2% des recettes d'exploitation)
- **Recettes d'exploitation diverses** : 1 787 565 FCFP (1% des recettes d'exploitation)

Budget

Le budget de l'Aquarium réalisé en 2023 s'est élevé à **367 455 000 FCFP** (BP + DM) dont **28 766 000 FCFP (8%) en investissement et 338 690 000 FCFP en fonctionnement (92%)**. Les ressources de l'Aquarium ont deux origines principales : **les dotations des collectivités membres qui s'élèvent en 163 818 000 FCFP (44,5% du budget de fonctionnement)** et les recettes d'exploitation de l'établissement prévues pour 127 250 000 FCFP (37,5% du budget de fonctionnement).



Les dotations des collectivités proviennent en 2023 de :

- **La Ville de Nouméa** : 60 000 000 FCFP (40%)
- **La province Sud** : 60 000 000 FCFP (40%) + 13 818 000 FCFP au titre du projet Turtle Watching
- **La Nouvelle-Calédonie** : 30 000 000 FCFP (20%)

Les recettes d'exploitation de l'Aquarium réalisées en 2023 s'élèvent à **155 027 000 FCFP** soit **22% de plus que la prévision budgétaire et 46% du budget de fonctionnement**.

Saisonnalité :

- Meilleur mois : décembre (16 084 120 FCFP) (10,1% des recettes d'exploitation)
- Moins bon mois : juin (8 125 000 FCFP) (5,1% des recettes d'exploitation)
- Haute saison : quatrième trimestre 2023 (36 644 505 FCFP) (23% des recettes d'exploitation)
- Basse saison : premier trimestre 2023 (29 369 600 FCFP) (18,5% des recettes d'exploitation)

L'AQUARIUM DE NOUMÉA ET DE LA PROVINCE SUD SOUHAITE REMERCIER PARTICULIÈREMENT EN 2023

Nos collectivités membres



Les sponsors de l'exposition «ABYSSES»



Les services de l'Etat et l'Agence Nationale
du Service civique, pour nous permettre
d'accueillir des engagés ou des volontaires
du service civique



Nos principaux partenaires scientifiques et techniques en 2023



Le photographe Gill Chabaud pour son
exposition « Eau dyssée »



Notre partenaire de promotion touristique ..
et bien plus...



Nos partenaires techniques pour leur investissement quotidien à nos côtés :
Actifeu - BBS - Concept Communication - BFC - Green Horizon - Le Gardien - Passe l'éponge