



## RAPPORT D'ACTIVITÉ



Syndicat Mixte de l' aquarium  
de Nouméa et de la province Sud





# SOMMAIRE



1	L'activité de l'Aquarium : 2022, année du redémarrage !	p.4
8	Investissement et maintenance : la transition vers un aquarium connecté et plus éco-responsable	p.8
3	La communication : le pari des réseaux sociaux	p.10
4	Science : des actions valorisées malgré des moyens modestes	p.12
5	Centre de soin des tortues et aquariologie	p.13
6	Les ressources : une optimisation nécessaire pour gagner en efficacité.	p.14
7	Sud Tourisme : un partenariat d'avenir gagnant/gagnant	p.15
	Remerciements	p.16

# 1

## L'ACTIVITÉ DE L'AQUARIUM 2022, ANNÉE DU REDÉMARRAGE



**80 455**

visiteurs dont **70 475 payants** (87,6 %)

**9 980**  
entrées gratuites  
(enfants de moins de 5 ans)

### Les entrées

**46 373**  
entrées simples

32 383 adultes (70%)  
8 546 enfants (18%)  
5 444 forfaits (12%)

**246**

abonnements  
annuels vendus

**882**

croisiéristes  
entre octobre  
(reprise) et décembre

Après retraitement  
des forfaits

**62 705**  
visiteurs :

43 271 adultes (69 %)  
19 434 enfants (31 %)

### Les scolaires

**7 770**

scolaires accueillis

6 663 enfants  
1 136 accompagnateurs

### Les animations

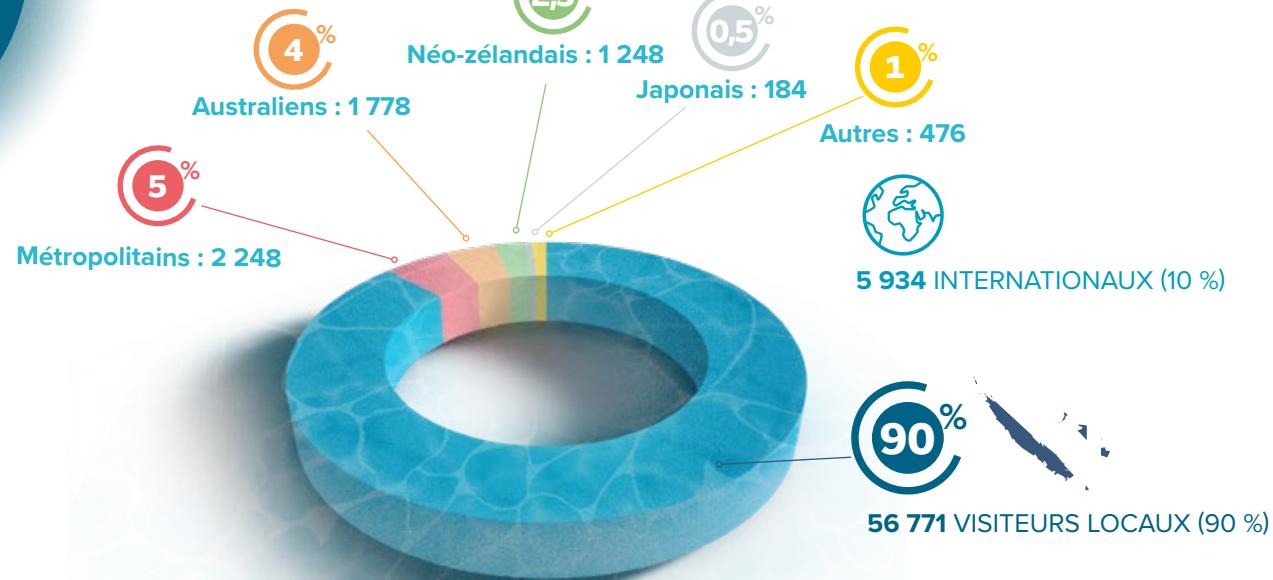
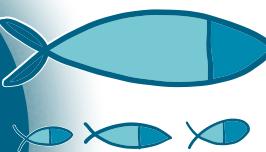
Près de **600** animations  
« grand public » pendant  
les heures d'ouverture

**61** visites des coulisses organisés

**318** visites guidées ou ateliers pédagogiques

**199** jeux « Escape Game » vendus

**40** anniversaires organisés à l'Aquarium



## Les évènements

9 nocturnes organisées pour 2900 visiteurs accueillis.



### Une exposition temporaire : « L'étrange cabinet du professeur Moriartus »

Une exposition temporaire a été proposée pendant tout le second semestre de l'année. Un cabinet de curiosités d'un professeur excentrique du 19<sup>ème</sup> siècle a été reconstitué en exposant les collections de l'Aquarium et de l'IRD. Cette exposition a permis de renouveler l'offre de l'établissement et de dynamiser sa fréquentation. Elle était complétée par un jeu de type « Escape Game » numérique à résoudre en autonomie dans la zone de l'exposition.



### Les nocturnes

Cinq nocturnes parascientifiques ont été organisées pour permettre la sensibilisation du grand public à la sauvegarde des espèces et à la protection des milieux marins.

Trois nocturnes ludiques ont été organisées dans le thème de l'exposition sous le format d'une « Murder Party » (enquête policière), et ont permis d'accueillir 1 200 personnes.



Deux nocturnes festives ont été organisées, la première en partenariat avec le Conservatoire de musique et de danse de la Nouvelle-Calédonie et la seconde pour la soirée de Noël avec le concours de la troupe de Carine Raguin.



### La journée mondiale des océans



Chaque année l'Aquarium organise une journée dédiée à la protection des océans en associant à ses animations différents acteurs institutionnels ou associatifs. L'entrée de l'Aquarium est gratuite pour qui apportera cinq déchets recyclables collectés pour l'occasion par l'établissement.



### Deux opérations 100% associations



L'Aquarium a souhaité soutenir des associations qui œuvrent pour la jeunesse et en lien avec le milieu marin en leur dédiant une matinée pour promouvoir leurs activités au sein de l'établissement. Cette année, les actions de la Société des Régates Calédoniennes et des Scouts Marins de Tina ont été mises en avant.

### La quinzaine des nudibranches en collaboration avec le Muséum National d'Histoire Naturelle

L'Aquarium a profité de l'organisation en Nouvelle-Calédonie, par le Muséum National d'Histoire Naturelle, d'une opération de science participative visant à recenser les différentes espèces de nudibranches, pour exposer les plus beaux spécimens dans la zone de visite pendant 15 jours.



### Un concours de photos dans le cadre du festival Sublimage

L'Aquarium a tenu à s'associer au Festival Sublimage en organisant un concours de photographie sous-marine « A travers la vitre ». Trois participants ont gagné des prestations touristiques offertes pour l'occasion par Sud Tourisme.

### Le lancement du produit « Aventure Tricots rayés »



L'Aquarium diversifie ses produits dans l'optique de générer de nouvelles recettes. « Aventure Tricots Rayés » est un produit écotouristique « haut de gamme » qui permet depuis septembre 2022, à une dizaine de visiteurs de suivre, chaque mois, les soigneurs de l'Aquarium dans leur opération de collecte et de relâché de tricots rayés sur l'îlot Signal.

2

**INVESTISSEMENT ET MAINTENANCE : LA TRANSITION VERS UN AQUARIUM CONNECTÉ ET PLUS ÉCO-RESPONSABLE**



**Les nouveaux équipements**

Une installation photovoltaïque de 140 panneaux pour un investissement de près 8 M FCFP a été réalisée qui permettra une économie d'environ 6% de la consommation de l'établissement. Cette installation a été cofinancée par l'Aquarium, l'Agence Calédonienne pour l'Energie et l'ADEME.

Un « groupe froid » (climatisation) de plus petite puissance a été installé pour permettre de couper le « groupe » principal en saison fraîche et réaliser ainsi des économies d'électricité.

**140 panneaux photovoltaïques pour une production de 95 000 kW par an.**

L' Aquarium a été relié à la fibre optique avant l'échéance prévue grâce au soutien de l'OPT permettant le déploiement du WIFI dans le hall d'entrée et dans la zone d'exposition. La couverture WIFI du reste de l'Aquarium est prévue pour 2023.

Les véhicules, très anciens, ont été réformés et remplacés notamment par des véhicules plus compacts et plus économes (véhicules hybrides).

**Les travaux**

Les façades extérieures ont intégralement été repeintes, tout comme le hall d'entrée à l'occasion de l'installation du point d'information touristique. Des travaux d'urgence d'étanchéité ont été réalisés sur la toiture, financés par la Ville de Nouméa.



**Sécurité de l'établissement, des personnels et des usagers**

Un système moderne de contrôle d'accès par badge a été installé dans une partie de l'Aquarium (première phase). Il permet de sécuriser les accès et de gagner en commodité par l'absence de clés. La sécurité et la prévention des risques d'incendie et de panique fait l'objet d'une attention particulière avec le recours à une prestation de « responsable unique de sécurité » (RUS) qui réalise un contrôle mensuel des installations. Ce prestataire a également contribué à réviser la procédure d'évacuation existante et à organiser deux exercices d'évacuation, dont un impliquant les sapeurs-pompiers. L'Aquarium dispose désormais d'un registre de sécurité à jour et dématérialisé.

## Une charte modernisée

L'Aquarium a actualisé son logo et sa charte graphique qui datait de 2007 pour moderniser son image tout en conservant la référence au logo d'origine. L'Aquarium est désormais doté d'une base line (slogan) typographiée qui évoque l'expérience vécue au cours d'une visite.



# L'émotion des grands fonds

## Les réseaux sociaux

La communication sur les réseaux sociaux, désormais incontournables, a été accentuée. Les comptes Facebook et Instagram ont connu une progression significative de leur nombre d'abonnés. Le réseau Tik Tok a été relancé et un compte Linked In vient d'être créé. L'outil Google My Business est également exploité et mieux suivi pour un meilleur référencement de l'établissement dans le moteur de recherche.

- **23 219 abonnés Facebook (20% de plus qu'en 2021)**
- **2 178 abonnés Instagram (15% de plus qu'en 2022)**
- **349 publications Facebook (soit 29/mois en moyenne) (+ 462% /2021)**
- **10 824 196 comptes FB touchés par nos publications en 2022**
- **139 publications Instagram**
- **24 464 comptes Instagram touchés par nos publications en 2022**
- **La fiche de l'Aquarium de Google a été vue 20 231 fois lors du dernier trimestre 2022 (+37% : 2021) et a donné lieu à 1 555 demandes d'itinéraire (+241%/2021) et 2 355 visites du site internet de l'Aquarium (+30%/2021).**

## Les Médias

Malgré un budget de communication restreint l'Aquarium a optimisé ses parutions médias, en choisissant des supports locaux peu onéreux et en multipliant les diffusions rédactionnelles ou informatives.

- **35 passages dans LNC** dont 10 articles rédactionnels et 35 articles informationnels.
- **4 articles rédactionnels en pleine page, 3 articles en ½ page**

## Le site internet

Le site Internet a reçu 32 000 visites. Il fait l'objet d'une modernisation qui sera finalisée en 2023 pour notamment intégrer une billetterie et une boutique en ligne.



3

# LA COMMUNICATION : LE PARI DES RÉSEAUX SOCIAUX

**32 000 visites sur notre site Internet**

4

## SCIENCE : DES ACTIONS VALORISÉES MALGRÉ DES MOYENS MODESTES



### Accueil d'expériences scientifiques

L'Aquarium a accueilli trois études scientifiques :

- Thermotolérance de 4 espèces de coraux (IFREMER)
- Thermorésistance de coraux ayant préalablement été exposés à différents métaux (IRD)
- Évaluation de la présence de microplastiques dans certains organismes benthiques (MNHN).

### Programme de recherche sur la biologie et le comportement du requin léopard

Porté par l'Aquarium, ce projet est réalisé en collaboration avec Laurent Vigliola (IRD) et s'inscrit dans un projet multipartenaire international (projet STAR) qui œuvre pour la réintroduction de cette espèce en Indonésie. Ce sujet fera l'objet d'un documentaire pour Canal+ NC/France.

### Participation au projet Reef Engine porté par L'IRD et l'Université de la Nouvelle-Calédonie

Cette thèse a pour objectif d'évaluer l'impact des conditions environnementales sur les éponges dans les récifs coralliens. Une des expériences de ce projet a été réalisée à l'Aquarium (avril à juin). L'Aquarium sera associé à la communication et à la valorisation des résultats.



### Production scientifique, coopération institutionnelle et encadrement

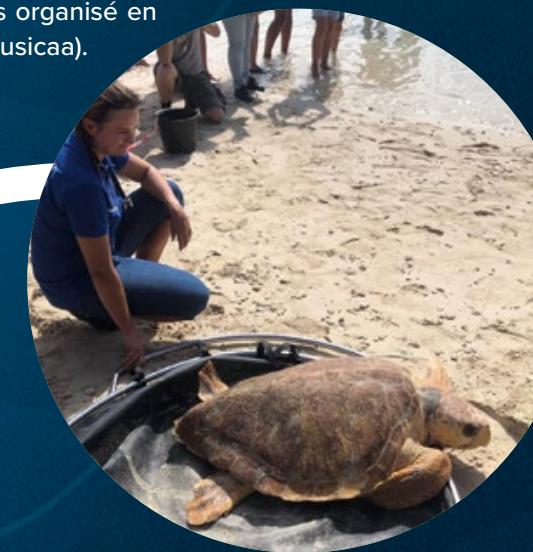


- 5 articles publiés, 1 article en révision
- 2 présentations dans des congrès internationaux
- Corédaction d'un chapitre du nouveau guide pour le suivi de la qualité du milieu marin en Nouvelle-Calédonie
- Encadrement d'un stagiaire (UNC) : 3 expériences pour étudier l'écologie du requin léopard.
- Le responsable scientifique de l'Aquarium a intégré le comité de thèse d'Hugo Bourgogne sur les tortues grosse-tête (WWF/IRD)
- Participation aux groupes techniques des plans d'actions « dugong » et « tortue », au comité local Ifrecor et au comité de suivi des Récifs Résilients.

Le centre de soin de l'Aquarium a recueilli cette année 21 tortues marines en détresse et 11 ont pu être sauvées. Une tortue verte résidente à l'Aquarium depuis 2014 a été relâchée à Thio.

- 21 tortues recueillies dont 11 sauvées (52%)
- 5 tortues relâchées dans le milieu naturel
- 1 poisson lune recueilli, soigné et relâché et un requin gris résident relâché.

L'Aquarium est désormais représenté à l'Union des Conservateurs des Aquariums de France et a participé au Congrès international des aquariums organisé en Métropole (Nausicaa).



5

## CENTRE DE SOIN DES TORTUES ET AQUARIOLOGIE

## Les ressources humaines

L'Aquarium peut compter sur une équipe de 22 agents représentant une masse salariale de 165 558 000 FCFP. 15 agents sont fonctionnaires et 7 sont des agents contractuels. L'Aquarium a accueilli pendant 12 mois et jusqu'en juillet une volontaire du service civique. L'Aquarium a réalisé une économie de 2 300 000 FCFP sur sa masse salariale par rapport à la prévision budgétaire votée.

L'Aquarium a la chance de pouvoir compter sur le soutien de 117 bénévoles dont 58 nouveaux inscrits en 2022. Ils participent à toutes les animations organisées par l'Aquarium, au sein de l'établissement comme sur les sites extérieurs (Ilots Signal et Amédée).



## Budget

Le budget de l'Aquarium réalisé en 2022 s'est élevé à **391 108 000 FCFP** dont **97 335 000 FCFP (25 %)** en investissement et **293 773 000 FCFP** en fonctionnement (75 %).

Les ressources de l'Aquarium ont deux origines principales : **les dotations des collectivités membres qui s'élèvent en 244 200 000 FCFP (62,4 % du budget total) et les recettes d'exploitation de l'établissement.**

**22**  
agents permanents

**117**  
bénévoles

**2 777**

heures de bénévolat réalisées représentant l'équivalent d'1.7 poste de salarié



## LES RESSOURCES : UNE OPTIMISATION NÉCESSAIRE POUR GAGNER EN EFFICIENCE.

Les dotations des collectivités proviennent en 2022 de :

- La Ville de Nouméa : 92 000 000 FCFP (40 %)
- La province Sud : 92 000 000 FCFP (40 %)
- La Nouvelle-Calédonie : 46 000 000 FCFP (20 %) + 13 200 000 FCFP (reliquat 2021 non versé)

Les recettes d'exploitations de l'Aquarium réalisées en 2022 s'élèvent à **112 405 000 FCFP** soit **19,5 % de plus que la prévision budgétaire.**

Saisonnalité :

- Meilleur mois : Décembre (14 640 000 FCFP) (13% des recettes d'exploitation)
- Plus mauvais mois : Mars (5 220 000 FCFP) (4.7% des recettes d'exploitation)
- Haute saison : T4 2022 (35 737 000 FCFP) (32% des recettes d'exploitation)
- Basse saison : T1 2022 (20 161 000 FCFP) (18% des recettes d'exploitation)

Les recettes d'exploitations de l'établissement réalisées s'établissent ainsi :

- Billetterie : 90 257 000 FCFP (81 % des recettes d'exploitation)
- Boutique : 18 313 000 FCFP (16.5 % des recettes d'exploitation)
- Location d'espaces : 1 140 000 FCFP (1 % des recettes d'exploitation)
- Recettes d'exploitation diverses : 1 757 000 FCFP (1.5 % des recettes d'exploitation)

## 7 SUD TOURISME : UN PARTENARIAT D'AVENIR GAGNANT/ GAGNANT



L'Aquarium des Lagons et la SPL Sud Tourisme ont conclu un partenariat permettant l'accueil d'un point d'information touristique dans le hall de l'établissement ouvert 6 jours sur 7. Cette collaboration permet de profiter mutuellement des flux de visiteurs de chacun des partenaires. Le point d'information a accueilli plus de 2100 visiteurs en 2022. Au-delà de cet accueil, c'est une véritable dynamique partenariale qui est engagée. Ainsi Sud Tourisme a offert à l'Aquarium trois lots d'une valeur de plus de 60 000

FCFP pour le concours de photos organisé dans le cadre du Festival Sublimage et a aménagé un parking à vélos au bénéfice des visiteurs des deux structures. Ce partenariat fructueux est amené à se développer à l'avenir.

- **2 179 actes d'accueil** au point d'information touristique de l'Aquarium en 2022
- **2 297 300 FCFP d'investissement** pour l'aménagement du point d'information.

L'AQUARIUM DE NOUMÉA ET DE LA PROVINCE SUD  
**SOUHAITE REMERCIER**  
**PARTICULIÈREMENT EN 2022**



Nos collectivités membres



Ville de  
**NOUMÉA**



Les co-financeurs de notre installation  
photovoltaïque



Le sponsor de l'exposition  
« **LE CABINET DE CURIOSITÉ**  
**DU PROFESSEUR MORIARTUS** »



L'Office des postes et télécommunication  
pour le raccordement à la fibre optique



Notre nouvel aquarium jumeau  
(depuis février 2022)



Notre partenaire de promotion touristique pour  
l'installation du parc à vélos



Nos partenaires techniques pour leur investissement quotidien à nos côtés :

ACTIFEU - BBS - CONCEPT COMMUNICATION - GREEN HORIZON - LE VIGILANT - SPRINT PACIFIQUE